

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa persistensi laba memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap *earnings response coefficient*. Hal ini menunjukkan bahwa Semakin besar persistensi laba suatu perusahaan maka semakin besar pula laba yang dapat diharapkan oleh investor di masa datang.

Beta secara memiliki pengaruh negatif yang signifikan terhadap *earnings response coefficient*. Hal ini menunjukkan Semakin tinggi risiko suatu perusahaan maka semakin rendah reaksi investor terhadap laba kejutan maka ERC akan semakin rendah. Hal ini terjadi karena investor melihat bahwa laba merupakan indikator *earnings power* dan *returns* di masa mendatang

Corporate social responsibility disclosure tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*. Hal ini karena rendahnya CSR *disclosure* dalam laporan tahunan yang dilakukan oleh perusahaan sampel, didukung dengan data dari tabel 4.2 bahwa perusahaan sampel tingkat pengungkapannya rendah.

5.2. Keterbatasan

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah:

1. Objek penelitian menggunakan perusahaan jasa sehingga hasil penelitian tidak dapat digeneralisasi untuk jenis usaha yang lain karena memiliki karakteristik yang berbeda.
2. Sulitnya mencari laporan tahunan perusahaan sehingga berkurangnya sampel penelitian.

5.3. Saran

Berdasarkan keterbatasan penelitian, maka saran yang dapat diberikan untuk peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Penggunaan objek penelitian selain perusahaan jasa untuk melihat pengungkapan tanggung jawab sosial pada jenis industri lainnya sehingga hasil penelitian dapat dibandingkan.
2. Menggunakan sumber lainnya untuk menemukan laporan tahunan yang diperlukan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adisusilo, P., 2011, Pengaruh Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility dalam Laporan Tahunan Terhadap Earnings Response Coefficient (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009), *Skripsi Dipublikasikan*, Semarang: Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan, 2012, Peraturan Nomor X.K. 6 Tentang *Penyampaian Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik*.
- Bursa Efek Indonesia, 2013, Saham Paling Aktif Ditransaksikan, (www.pasarmodal.inilah.com, diunduh 20 September 2014).
- Delvira, M., dan Nelvirita, 2013, Pengaruh Risiko Sistematis, *Leverage* dan Persistensi Laba Terhadap *Earnings Response Coefficient* (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang *Go Public* di BEI Tahun 2008-2010), *Jurnal WRA*, Vol. 1, No. 1, April 2013: 129-154.
- Ghozali, I., 2013, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*, Edisi 7, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ngadiman, dan Hartini, Y., 2011, Pengaruh Ukuran Perusahaan, Persistensi Laba Akuntansi, Struktur Modal, dan Variabel Indikator Terhadap Koefisien Respon Laba Akuntansi Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2009, *Jurnal Akuntansi*, Vol. 11, No. 2, November: 491-512.

Ikatan Akuntan Indonesia, 2012, *Standar Akuntansi Keuangan*, Jakarta: Salemba Empat.

Jogiyanto, H. M., 2000, *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, Edisi Pertama, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

Mulyani, S., Asyik, N.F., Andayani, 2007, Faktor-faktor yang Memengaruhi *Earnings Response Coefficient* pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta, *JAAI*, Vol. 11, No. 1, Juni: 35-45.

Paramita, R.W.D., 2014, *Timeliness* sebagai Variabel Intervening untuk Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Respon Laba, *Jurnal WIGA*, Vol. 1, No. 1, Maret: 34-42.

Pemerintah Republik Indonesia, 1995, Undang-undang Nomor 8 Tentang *Pasar Modal*.

Sayekti, Y., dan L.S. Wondabio, 2007, Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* Terhadap *Earnings Response Coefficient* (Suatu Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta), *Simposium Nasional Akuntansi X*, Makassar, Juli: 1-35.

Silalahi, S.P., 2014, Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure*, *Beta* dan *Price to Book Value* Terhadap *Earnings Response Coefficient* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia), *Jurnal Ekonomi*, Vol. 22, No. 1, Maret: 1-14.

Sembiring, E.R., 2005, Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: *Study* Empiris Pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta, *Simposium Nasional Akuntansi VIII*, Solo, September: 379-395.

Suwardjono, 2006, *Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan*, Edisi Ketiga, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

Ummah, H., 2012, Analisa Pengaruh Penyusutan Terhadap *Earnings Response Coefficient* Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *Skripsi Dipublikasikan*, Depok: Program S1 Ekstensi Akuntansi Universitas Indonesia.